

A professional microphone with a silver grille and black body lies on a white surface. In the background, a camera on a tripod is visible, slightly out of focus. The lower half of the image is dominated by a large, dark, textured shape resembling a speaker grille or soundproofing foam, which serves as a background for the text.

MEDIA TRAINING

DICAS VALIOSAS
PARA ADVOGADOS

O papel da assessoria de imprensa na **construção da reputação**

A assessoria de imprensa deixou de ser uma ferramenta isolada, tática, e passou a ser uma ferramenta poderosa, estratégica, integrando-se aos esforços gerais e planejados de comunicação das organizações.

Para garantir um bom relacionamento e imagem positiva é preciso um trabalho transparente, honesto, sistemático e recíproco com a imprensa e com os jornalistas.



A realidade do mercado jornalístico

Os jornalistas cumprem prazos imperativos, denominados de deadline.

Questões econômicas e de produtividade fazem com que a mídia concentre seus recursos onde geralmente acontecem **os fatos mais importantes, os mais quentes e regulares.**



O perfil dos jornalistas



Imediatistas

Competitivos

Desconfiados

Com ampla rede
de fontes

Generalistas

Independentes

**Comprometidos
com a audiência**

Comprometidos
com a informação

**Em busca de
um produto final
chamado notícia**



NEW • NEW • NEW • NEW

Quando a **crise** vira **notícia**

A mídia tradicional não é o único canal que torna pública uma crise. Mas é nela que a crise ganha relevância

O jornalismo explora as crises porque são fatos inusitados e despertam o interesse do público

As organizações de prestígio e personalidades notórias são notícia quando atingidas por uma crise grave

Vivemos na era da visibilidade total e a mídia voraz influencia a sociedade, vigia as organizações e “julga” seus atos

O que ameniza uma crise na mídia

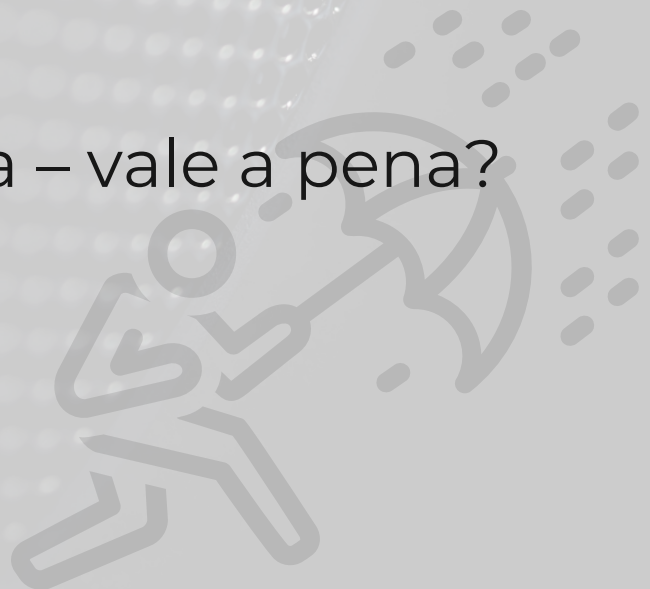
-  Fluxo constante e pontual de informações
-  Relacionamento passado positivo
-  Ética, transparência e profissionalismo na comunicação
-  Mídia training, capacitação das fontes, com simulação de entrevista
-  Escalação de uma única fonte ou porta-voz
-  Canais de interação com os jornalistas

Gerenciamento de crise

FERRAMENTAS



- ▶ Comitês de crise
- ▶ Plano de contingência
- ▶ Regra de ouro: dizer a verdade
- ▶ A internet amplifica a crise
- ▶ Position paper
- ▶ Nota oficial
- ▶ Direito de resposta – vale a pena?
- ▶ Ações judiciais



A importância do Media Training

Ter um relacionamento hábil com a mídia é uma competência cada vez mais desenvolvida por organizações inteligentes.

Entender a rotina de trabalho e quais são os critérios utilizados pelos jornalistas para definir o que é ou não notícia são fatores decisivos para um bom relacionamento com os veículos de comunicação.





DICAS importantes



CLAREZA

**Sua mãe
precisa
entender
o que
você diz**

SIGNIFICADO

**Ser
forte e
marcante**

**Frases
curtas**

CONCISÃO

**É para ser
usada na
Academia**

FILOSOFIA

**Notícia boa é a
que vai para o
ar. Entregue a
manchete para
o repórter. Se
ele não perceber,
melhor**

CRIATIVIDADE



O que **NUNCA** fazer

- ▶ Mentir para um repórter
- ▶ Responder o que não foi perguntado
- ▶ Baixar a guarda se for atacado
- ▶ Perder o controle
- ▶ Esquecer qual a sua mensagem





Veja o **jornalista** como uma **ponte** entre sua **mensagem** e seu **público**.



O que **SEMPRE** fazer

- ▶ Escute atentamente
- ▶ Não perca o foco da sua mensagem (treine, ensaie, repita)
- ▶ Crie frases prontas, use exemplos fortes
- ▶ Dê respostas diretas
- ▶ Não inicie a resposta com “Então, Veja bem, Olha...”



10 dicas para o bom relacionamento com a imprensa

- 1) **Jornalista tem pressa**, seja ágil
- 2) **Não banque o assessor de imprensa** nem mande sugestões de pauta ao jornalista
- 3) **Não dê o cano**
- 4) **Pautas caem** e a culpa não é da assessoria
- 5) **Cuidado** com dados e posicionamentos políticos
- 6) **Seja simpático** com toda a equipe
- 7) **Não olhe para a câmera** e sim para o repórter
- 8) **Seja conciso**
- 9) **Seja discreto** nas suas **redes sociais**
- 10) **Não despreze veículos menores**

QUER SABER MAIS?
CONSULTE NOSSA EQUIPE!



www.m2comunicacao.com.br

