

A person in a dark suit and blue striped shirt is holding a large, glowing award medal. The medal has a gold star in the center and a grey ribbon. The background is dark and out of focus.

DESVENDANDO OS
RANKINGS
JURÍDICOS

DESVENDANDO OS **RANKINGS** **JURÍDICOS**

Ser recomendado pelos diretórios jurídicos, sem dúvida, é uma poderosa **estratégia de marketing** para escritórios e advogados. A dúvida é: **como trilhar este caminho?**

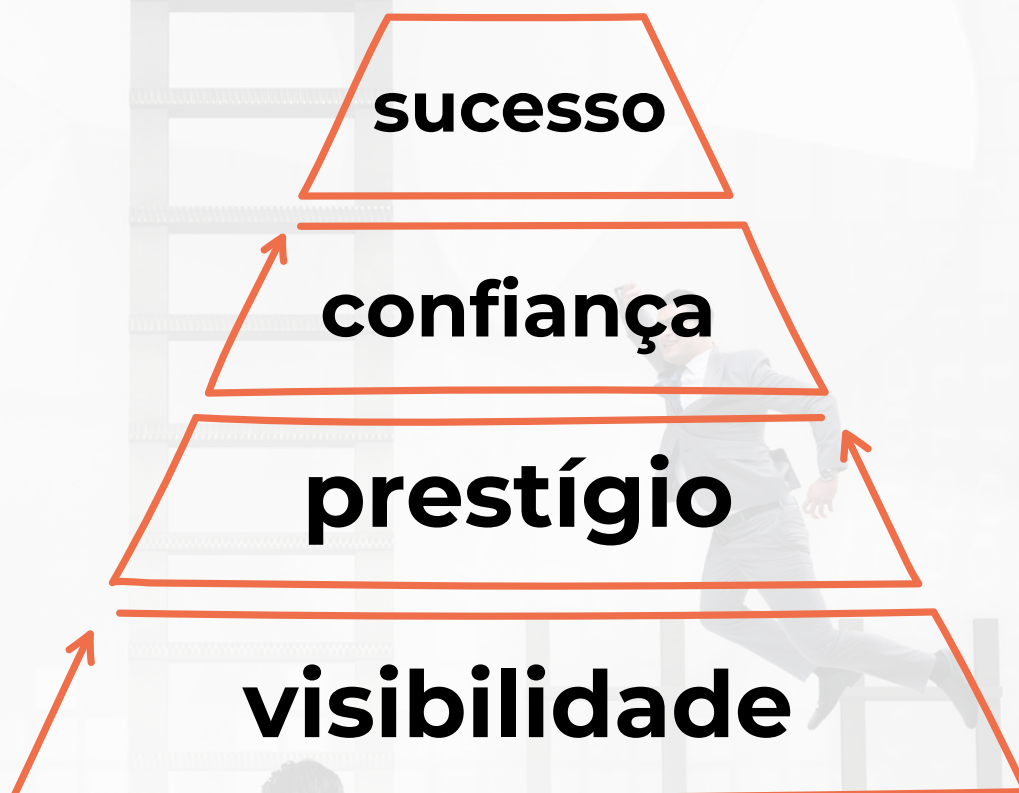
Neste e-book, apresentamos os principais rankings jurídicos globais e trazemos dicas de como fazer para ingressar nesse universo, que exerce influência considerável na tomada de decisões do seu negócio.



Um mercado competitivo

O **Brasil** reúne uma das maiores comunidades jurídicas do mundo, com cerca de **1,5 milhão de advogados e mais de 150 mil escritórios de advocacia**. Sem dúvida, os números nos fornecem uma pista do quanto este mercado é competitivo e, portanto, extremamente dinâmico.

Neste cenário, oferecer qualidade nos serviços, com eficiência e competitividade, é apenas uma parte do caminho para conquistar um lugar de destaque entre tantos. Ser reconhecido, validado e recomendado passa pela construção de uma estratégia de comunicação sólida e de longo prazo.



Os **rankings jurídicos** são, definitivamente, uma ferramenta de **extrema relevância** rumo à **trajetória de sucesso**, aumentando visibilidade, prestígio e o grau de confiança dos clientes.

Como funcionam os rankings

Cada ranking jurídico é único e possui seu **método de avaliação**. Eles podem ser globais ou regionais, levando em consideração as *expertises* dos profissionais ou das bancas, ora requisitando submissões, ora entrevistando executivos jurídicos e financeiros de grandes companhias.

Os **maiores rankings**, aqueles que abrangem diversas áreas de atuação e países, **dividem suas pesquisas em ciclos e regiões**, com resultados divulgados ao longo do ano.

De maneira geral, os rankings são internacionais e a maioria não possui contato de atendimento em português. Daí a importância de se designar uma pessoa preparada dentro do escritório para o acompanhamento, além de **contratar uma agência especializada**, que vai atuar na gestão dos processos de pesquisa e submissão, incluindo o preenchimento de formulários e planilhas.



Conhecendo **os rankings** jurídicos

Preparamos uma curadoria dos **principais guias jurídicos** existentes no mercado, com uma breve descrição de cada um. O objetivo aqui é auxiliar você, advogado (a), na difícil tomada de decisão: **afinal, qual ranking faz sentido para o meu negócio?**





É o maior e mais relevante levantamento do mercado jurídico brasileiro. A pesquisa é dividida em 19 áreas do Direito e os executivos jurídicos e financeiros das maiores empresas do país são consultados e votam nas bancas e profissionais que mais admiram. Não possui processo de inscrição ou submissão. Desdobra-se em outras publicações específicas, como as regionais.

Best Lawyers®

Uma das mais antigas pesquisas do mercado jurídico internacional, reconhece advogados e firmas de destaque. Anualmente, coleta opiniões de advogados de diferentes regiões e especialidades, identificando os profissionais mais respeitados por seus pares. Seleção baseada na qualidade dos serviços jurídicos, competência técnica e reputação.



Grupo internacional com sede na França e presença física em alguns países, inclusive no Brasil. O ranking brasileiro é dividido entre *Brasil Melhores Escritórios* e *Melhores Profissionais*, com agenda de áreas de atuação dividida em 3 ciclos durante o ano.



Publicação britânica reconhecida pela avaliação e classificação de advogados e escritórios. Baseada em pesquisa rigorosa, que inclui entrevistas com clientes, advogados e outros profissionais. As categorias são organizadas por prática do Direito e localidade e os resultados são divulgados em diferentes ciclos do ano.



Reúnem informações dos últimos anos dos mercados de CRAs, CRIs, FIDCs e FIIs. Contemplam mais 80 rankings de participantes. As informações recebidas são conferidas, analisadas e publicadas na plataforma. A participação nos rankings é gratuita.



Guia que analisa as competências de escritórios de advocacia em todo o mundo, em diversas áreas. A pesquisa de clientes tem dois eixos principais e abrange análises qualitativas e quantitativas. No Brasil, é realizada junto com a da América Latina.

EDITORA EUROMONEY

Editora global, publica uma variedade de rankings e guias que avaliam a performance de advogados, escritórios de advocacia, bancos e outras instituições financeiras, amplamente utilizados como referências em diversas indústrias. Confira os principais:



Focado em litígios e disputas, avalia os melhores advogados e escritórios nas áreas de contencioso e arbitragem e tornou-se referência confiável para identificar líderes em litígios comerciais.



Guia global que avalia e classifica advogados e escritórios de advocacia especializados em direito tributário, incluindo consultoria e planejamento tributário, litígios fiscais e conformidade tributária.



O *International Financial Law Review* avalia advogados e firmas em áreas financeiras e transacionais, como bancária, fusões e aquisições, societário, mercado de capitais, reestruturações e financiamento de projetos.



Com foco em diversidade e inclusão, este ranking reconhece mulheres líderes no setor jurídico e as melhores práticas em diversidade e inclusão em escritórios de advocacia e empresas.

EDITORA LAW BUSINESS RESEARCH (LBR)

Sediada em Londres, é especializada em conteúdo jurídico de alta qualidade. Reconhecida por produzir análises detalhadas, relatórios, guias e revistas que cobrem diversas áreas do Direito e mercados ao redor do mundo. Entre os principais produtos, estão os guias:



Global Arbitration Review: é especializado em arbitragem internacional. Avalia a *expertise* de advogados e escritórios em resolver disputas comerciais e internacionais por meio de arbitragem.



Global Data Review: identifica e classifica as principais firmas de advocacia e consultorias em todo o mundo líderes em proteção de dados, privacidade e cibersegurança.



Global Competition Review: foca em práticas de direito da concorrência e antitruste. Inclui avaliações de advogados e escritórios na área. Também classifica autoridades e jurisdições na aplicação de leis antitruste.



Global Investigation Review: guia especializado em práticas de investigações internas, conformidade e crimes corporativos. Conhecido por sua análise de práticas de investigações globais.

EDITORA LAW BUSINESS RESEARCH (LBR)



Global Restructuring Review: classifica as principais firmas de advocacia que atuam em reestruturações financeiras e processos de insolvência em diferentes jurisdições ao redor do mundo, como falências, recuperações judiciais, renegociações de dívidas e outras formas de reorganização empresarial.



Avalia advogados e escritórios que se destacam na prática de patentes, incluindo litígios, transações e portfólios de patentes em todo o mundo, realizando pesquisa qualitativa detalhada para identificar os líderes do setor e suas melhores práticas.



Globalmente reconhecido, avalia os principais advogados e escritórios de advocacia especializados em propriedade intelectual. Publicado pela *Managing Intellectual Property* (MIP), uma divisão da LBR, o *IP Stars* é uma das referências mais respeitadas no setor de propriedade intelectual.



Designação anual feita pela *Latin American Corporate Counsel Association* (LACCA), com seleção de advogados de prática privada que foram pessoalmente recomendados pelos membros do LACCA e que nomeiam seu advogado externo preferido na AL.



Ranking específico para a América Latina. Lista anualmente os principais advogados e escritórios de advocacia na região, com foco em diversas áreas do direito. Não há submissão. Para ser incluído, preenche-se um formulário de pesquisa online. O escritório será contatado se for bem-sucedido.



World Trademark Review avalia e classifica os principais advogados, escritórios de advocacia e especialistas em marcas registradas em todo o mundo.

Lexology Index, antigo *Who's Who Legal*, deixou de ser apenas um guia de advogados. Anunciou este ano uma plataforma global de cooperação e pesquisa em inteligência jurídica, valendo-se de sua *expertise* de mais de 25 anos em pesquisas.

Os ranqueamentos permanecem, em diversas áreas do Direito e em mais de 150 países. Não ranqueia escritórios, apenas advogados e especialistas individuais. É dividido em diversas categorias e a seleção anual é feita por meio de uma pesquisa rigorosa e independente, baseada em entrevistas com advogados da mesma área de atuação e clientes.

Recebe indicações para quaisquer indivíduos que possam ser considerados líderes internacionais em seu campo, solicitando referências de clientes e detalhes do trabalho desenvolvido. Possui cronogramas por região e área, ao longo de todo o ano.

Consultoria especializada em rankings jurídicos

Como mencionado anteriormente, a contratação de uma consultoria especializada é muito importante para começar a navegar no mundo dos mais reconhecidos.

A partir de um *briefing* bem elaborado, é possível nortear os rankings mais expressivos para a sua área de atuação, acompanhar *deadlines*, reunir os documentos necessários para a submissão (quando for o caso), além de estar a par de lançamentos e possibilidades de melhores ranqueamentos.



O que preciso saber antes de começar?

- ▶ Para os guias que precisam de submissão, tenha em mente que será necessário reunir **quais os casos, dentro do seu escritório, podem ser submetidos**. O sigilo das informações é garantido pelos comitês, mas é preciso levar em conta que terá que submeter alguns detalhes confidenciais nos formulários e planilhas.
- ▶ **Planejamento e tempo** são essenciais para selecionar e organizar um material realmente relevante para a submissão. Mais tempo ainda quando for necessário traduzir esse material. Lembre-se deste detalhe, já que a maioria dos guias aceita submissões apenas em inglês.
- ▶ O processo de ser ranqueado é uma **construção**. Quando mais você participa anualmente das pesquisas, mais chances tem de ser reconhecido.

Passo a passo

1

Definição dos rankings: Pesquisar e selecionar os rankings que são mais estratégicos para a sua atuação é a primeira lição de casa. Olhar para o mercado e entender a importância do reconhecimento junto a clientes e *stakeholders* ajuda a otimizar o esforço empenhado.

2

Seleção de clientes, pares e parceiros:

Alguns rankings solicitam uma lista com referências de clientes, colegas de profissão ou até mesmo parceiros de negócios. Essas referências podem fornecer um *feedback* valioso sobre a qualidade dos serviços prestados. No caso do *Anuário Análise Advocacia* por exemplo, não há submissão, os escritórios são ranqueados por indicação de clientes. Portanto, é extremamente importante selecionar bem estas indicações e fornecer dados corretos de contato.

Passo a passo

3

Detalhamento dos formulários de

submissão: A maioria dos rankings exige que os candidatos preencham formulários de submissão. Esses formulários solicitam informações específicas sobre o escritório e sobre os advogados, incluindo áreas de atuação, casos de destaque, referências de clientes, experiência, novos sócios no período, % de homens e mulheres que atuam no escritório, atuações pro bono, entre outros.

4

Contratação de especialistas: Leve em conta que o trabalho de gestão de rankings é contínuo e precisa de acompanhamento. Invista na contratação de uma equipe especializada, como a **M2 Comunicação Jurídica**, para garantir o suporte necessário em todas as etapas.

Não perca tempo, comece hoje mesmo!

DESVENDANDO OS **RANKINGS** **JURÍDICOS**

A **M2 Comunicação Jurídica** é uma agência de comunicação integrada, voltada para advogados e escritórios de advocacia. Conte conosco para conquistar seu reconhecimento nos principais guias jurídicos do país e do mundo.



MÁRCIO SANTOS
Sócio-diretor

+55 (11) 94739-3916

marcio.santos@m2comunicacao.com.br



ALINE MOURA
Sócia-diretora

+55 (11) 97041-7447

aline.moura@m2comunicacao.com.br

www.m2comunicacao.com.br

 +55 (11) 4040-3666

